



Coordinación en
**Comunicación
Social** - FHyCS UNJu



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DEL ESTERO
DEPARTAMENTO ACADÉMICO
SAN SALVADOR

XXI Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM)

X Jornadas de Periodismo y Comunicación (JORPCOM)

"Propuestas y desafíos del campo de la Comunicación en contextos de reacción y revanchismo antiderechos"

I Jornada en Comunicación Digital Convergente (JorCoD):

"La convergencia digital y la cultura transmedial en contextos de reacción y revanchismo antiderechos"

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM²⁰₂₄

4,5 y 6 de Septiembre, San Salvador de Jujuy



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024

MIÉRCOLES 4 DE SEPTIEMBRE

🕒 De 8:30 a 12:30 y de 16:30 a 18:00 hs.

- **Pago de Inscripciones**

📍 Secretaría Administrativa (Otero 257, 1er piso).

🕒 11:00 hs.

- **Acreditaciones**

📍 Secretaría de Planificación (Otero 262, 1er patio)

🕒 12:00 hs.

Acto de Inauguración a cargo de autoridades de la Universidad Nacional de Jujuy, FADECCOS y Comisión organizadora:

Lic. Cecilia Carrizo (Coordinación Comunicación Social FHyCS), Dr. César Arrueta (Decano FHyCS y Presidente de FADECCOS), Dra. Liliana Bergesio (Vicerrectora UNJu), Mgter. Mario Bonillo (Rector UNJu).

Conferencia inaugural JORCOD "Cultura transmedia: la información y el conocimiento entre algoritmos y pantallas"

Dr. Francisco Albarello (Universidad Austral).

Coordina: Rodrigo Díaz (UNJu).

📍 Aula Magna (Planta baja FHyCS, Otero 262)

🕒 13:30 a 14:00 hs.

Receso

🕒 14:00 a 16:00 hs.

Muestra de producciones radiofónicas.

"Escuchatorio: AltaVoz, por una comunicación como derecho"

Coordinan: Sonia Zegada (UNJu) y Romina Argote (UNJu).

📍 Gabinete de Radio (Otero 257, planta baja)

ENACOM 20
24

4,5 y 6 de Septiembre, San Salvador de Jujuy

🕒 16:00 a 18:00 hs.

Mesas de trabajo JORCOD

Mesa Procesos culturales multimediales

Coordinan: José Castro (UNJu/CONICET) y Cecilia Carrizo

📍 Aula 11 (1er piso, FHyCS, Otero 262)

Mesa Consumos Digitales y Transmedialidad

Coordinan: Facundo Villanueva (UNJu) y Andrea Ramos (UNJu)

📍 Aula 2 (Planta baja FHyCS, Otero 262)

🕒 18:00 a 19:30 hs.

Mesa Panel: "Comunicación digital con Perspectiva de Género"

Eva Fontdevila (Agencia Anita/UNT), Lala Pasquinelli (Mujeres que no fueron tapa), Romina Amaya (La Periodista en Línea), Melina Gaona (CONICET-UNQ/UNJu).

Coordina: Camila Navarro Suárez (UNJu/CONICET).

📍 Aula Magna (Planta baja FHyCS, Otero 262)

🕒 19:30 hs.

Número artístico inaugural: "Chaku" a cargo de Ana Quinteros

📍 Aula Magna (Planta baja FHyCS, Otero 262)

JUEVES 5 DE SEPTIEMBRE

🕒 De 8:30 a 12:30 y de 16:30 a 18:00 hs.

- Pago de Inscripciones

📍 Secretaría Administrativa (Otero 257, 1er piso).

🕒 9:00 hs.

- Acreditaciones

📍 Secretaría de Planificación (1er patio)

🕒 08:00 a 10:00 hs.

Mesas temáticas de ponencias

Eje 1. Audiencias, recepción y consumos (I)

Coordina: Facundo Villanueva. Aula 18.





PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024

Eje 3. Discursos, lenguajes y representaciones sociales (I).

Coordina: Lucía Scalone. Aula Magna.

Eje 3. Discursos, lenguajes y representaciones sociales (II).

Coordina: Fádel Emilio Témer. Aula 7.

Eje 5. Periodismo, medios de comunicación y producción de contenidos (I).

Coordina: Lara Montial Bergesio. Aula 17.

Eje 6. Comunicación, Género y Sexualidades (I).

Coordina Camila Navarro Suárez. Aula 11.

Eje 8. Reflexiones filosóficas y epistemológicas críticas en torno a problemáticas comunicacionales (I).

Coordina: Orlando Esteban. Aula 31.

Eje 11. Comunicación y Educación (I).

Coordina: José Fernando Vidal. Gabinete de TV (Otero 257, planta baja).

Eje 15. Comunicación, política y poder (I).

Coordina: Fabricio Rasjido. Aula 29.

 FHyCS, Otero 262 y Otero 257)

 10:00 a 11:00 hs.

Presentación del libro "Edutubers. Docentes en pantallas"

Expositores: Francisco Albarello (Universidad Austral, Universidad del Salvador), Ana Laura García Luna (Universidad del Salvador), Francisco Arri (Universidad del Salvador).

Coordina: Enrique Díaz (UNJu).

 Aula 18 (2do piso, FHyCS, Otero 262)

 11:00 a 12:00 hs.

Presentación del libro "Sobre la evolución de los medios. Emergencia, adaptación y supervivencia"

Conferencia Virtual:

Carlos Scolari (Universitat Pompeu Fabra, Barcelona).

Coordinan: Leonardo Sosa (UNJu-UNSa) y Myriam Tabarcachi (UNJu).

 Aula 18 (2do piso, FHyCS, Otero 262)

ENACOM 20
24

4,5 y 6 de Septiembre, San Salvador de Jujuy

🕒 12:00 a 13:00 hs.

Mesa-Panel: "Diálogos situados: fronteras y memorias entre Bolivia y Argentina en el campo comunicacional latinoamericano"

Karina Olarte Quiroz (UCB/ABOIC), Marcelo Brunet (UNJu/UCSE-DASS), Jenny Ampuero (UAGRM/ABOIC).

Coordina: Ramón Burgos (UNJu/UNSa).

📍 Aula 19 (2do piso, FHyCS, Otero 262)

🕒 13:30 a 14:00 hs.

Receso

🕒 13:00 a 16:00 hs.

Asamblea de FADECCOS

📍 Aula 4 de Posgrado (2do piso, FHyCS, Otero 257)

🕒 14:00 a 16:00 hs.

Muestra de producciones radiofónicas. "Escuchatorio: AltaVoz, por una comunicación como derecho"

Coordinan: Sonia Zegada (UNJu) y Romina Argote (UNJu)

📍 Gabinete de Radio (Otero 257, planta baja)

🕒 14:00 a 16:00 hs.

Mesas temáticas de ponencias

Eje 2. Comunicación popular, alternativa y comunitaria (I).

Coordinan: Moisés Rioja y Agustina Romero. Aula 19.

Eje 11. Comunicación y Educación (I).

Coordina: José Fernando Vidal. Gabinete de TV (Otero 257, planta baja).

Eje 8. Reflexiones filosóficas y epistemológicas críticas en torno a problemáticas comunicacionales (II).

Coordina: María Beatriz Quintana. Gabinete de Filosofía (Otero 257, 3° piso).

Eje 17. Tecnologías digitales, experiencia y vida social frente a la automatización (I).

Coordina: Rodrigo Díaz. Aula 11.

📍 FHyCS, Otero 262 y Otero 257





PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024

🕒 16:00 a 18:00 hs.

Mesas temáticas de ponencias

Eje 3. Discursos, lenguajes y representaciones sociales (IV).

Coordina: Omar Vázquez. Aula 2.

Eje 4. Economías, políticas y derecho a la comunicación (I).

Coordina: Iván Lello. Aula Arqueología.

Eje 5. Periodismo, medios de comunicación y producción de contenidos (II).

Coordina: Andrea Ramos. Aula 8.

Eje 5. Periodismo, medios de comunicación y producción de contenidos (III).

Coordina: Lara Montial Bergesio. Aula 7.

Eje 9. Antropología, Comunicación y Derechos Humanos.

Coordinan: Manuel Paz, Ariadna Tabera y Juan Pablo Ferreiro. Gabinete de TV (Otero 257, planta baja).

📍 FHyCS, Otero 262 y Otero 257

🕒 16:00 a 17:00 hs.

Panel: "De por qué los píxeles no son materia. La corporalidad como condición necesaria para la comunicación, el pensamiento y el aprendizaje".

Miguel Espíndola (UNJu/UISCS), Beatriz Bruce (UNJu).

Coordina: Luis Barrios (UNJu).

📍 Aula Magna (Planta baja, FHyCS, Otero 262)

🕒 17:00 a 18:00 hs.

Mesa Panel "Tecnologías digitales y educación: desafíos y tensiones en contextos convergentes"

Maximiliano Peret (UNICEN), Laura Poma (UCSE-DASS), María Rosa Chachagua (UNSa).

Coordina: Cecilia Carrizo (UNJu).

📍 Aula Magna (Planta baja, FHyCS, Otero 262)

ENACOM 20
24

4,5 y 6 de Septiembre, San Salvador de Jujuy

🕒 18:00 a 19:00 hs.

Presentación del Vocabulario Crítico de Ciencias de la Comunicación:

Silvia Hernández (UBA/CONICET).

Coordina: Ana Laura Elbirt (UNJu/CONICET/UNSa).

📍 Aula Magna (Planta baja, FHyCS, Otero 262)

🕒 19:00 a 20:00 hs.

Mesa Panel "Propuestas y desafíos del campo de la Comunicación en contextos de reacción y revanchismo antiderechos"

Alejandra García Vargas (UNJu/UNSa), Miguel Ángel Vilte (UNNE), César Arrueta (UNJu).

Coordina: Facundo Villanueva (UNJu).

📍 Aula Magna (Planta baja, FHyCS, Otero 262)

VIERNES 6 DE SEPTIEMBRE

🕒 De 8:30 a 12:30 y de 16:30 a 18:00 hs.

- Pago de Inscripciones

📍 Secretaría Administrativa (Otero 257, 1er piso).

🕒 9:00 hs.

- Acreditaciones

📍 Secretaría de Planificación (1er patio)

🕒 08:00 a 10:00 hs.

Mesas temáticas de ponencias

Eje 1. Audiencias, recepción y consumos (II).

Coordina: Myriam Tabarcachi. Aula 8.

Eje 2. Comunicación popular, alternativa y comunitaria (II).

Coordinan: Agustina Romero y Moisés Rioja. Aula 10.

Eje 3. Discursos, lenguajes y representaciones sociales (V).

Coordina: Pablo Ruiz. Aula Magna.

Eje 4. Economías, políticas y derecho a la comunicación (II).

Coordina: Martín López. Aula Arqueología.

Eje 6. Comunicación, Género y sexualidades (II).

Coordina: José Castro. Aula 20.





PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024

Eje 8. Reflexiones filosóficas y epistemológicas críticas en torno a problemáticas comunicacionales (III).

Coordina: Luis Barrios. Aula 18.

Eje 10. Historia y Comunicación.

Coordinan: Marcelo Brunet y Maximiliano Quinteros. Aula 7.

Eje 11. Comunicación y Educación (II).

Coordina: Carlos González Pérez. Aula 11.

Eje 12. Comunicación y Turismo.

Coordinan: Evangelina González Pratz, Andrés Chaile y Melina Balceda. Aula 32.

Eje 13. Campo profesional: problemáticas, competencias, desafíos (I).

Coordinan: Rubén Agüero y Mercedes Nieva Ágreda. Aula 31.

Eje 15. Comunicación, política y poder (II).

Coordina Cecilia Salto Brajcich. Aula 29.

 FHyCS, Otero 262 y Otero 257

 10:00 a 12:00 hs.

Mesas temáticas de ponencias

Eje 3. Discursos, lenguajes y representaciones sociales (VI).

Coordina: Lucas Perassi. Aula 2.

Eje 6. Comunicación, Género y sexualidades (III).

Coordina: Andrea López. Aula 18.

Eje 8. Reflexiones filosóficas y epistemológicas críticas en torno a problemáticas comunicacionales (IV).

Coordina: Luis Barrios. Aula 17.

Eje 11. Comunicación y Educación (III).

Coordina: Mariana Baduzzi. Aula 11.

Eje 13. Campo profesional: problemáticas, competencias, desafíos (II).

Coordinan: Rubén Agüero y Mercedes Nieva Ágreda. Aula 31.

Eje 17. Tecnologías digitales, experiencia y vida social frente a la automatización (II).

Coordina: Melina Gaona. Gabinete de TV (Otero 257, planta baja).

 FHyCS, Otero 262 y Otero 257

ENACOM 20
24

4,5 y 6 de Septiembre, San Salvador de Jujuy

🕒 12:00 a 13:00 hs.

Conferencia "La fiesta de los derechos como batalla contra cooltural"

Omar Rincón (Universidad de los Andes, Colombia).

Coordina: *María Agustina Romero (UNJu).*

📍 Aula Magna (Planta baja, FHyCS, Otero 262)

🕒 13:30 a 14:00 hs.

Receso

🕒 14:00 a 16:00 hs.

Muestra de producciones radiofónicas. Escuchatorio: AltaVoz, por una comunicación como derecho.

Coordinan: *Sonia Zegada y Romina Argote.*

📍 Gabinete de Radio (Otero 257, planta baja)

🕒 14:00 a 16:00 hs.

Mesas temáticas de ponencias

Eje 2. Comunicación popular, alternativa y comunitaria (III).

Coordinan: *Moisés Rioja y Agustina Romero. Gabinete de TV (Otero 257, planta baja).*

Eje 5. Periodismo, medios de comunicación y producción de contenidos (IV).

Coordina: *Rodrigo Díaz. Aula 8.*

Eje 6. Comunicación, Género y sexualidades (IV).

Coordina: *Alejandra García Vargas. Aula 2.*

Eje 7. Teorías y Metodologías de investigación y enseñanza de la Comunicación.

Coordinan: *Claudio Avilés y Fernando Castillo. Aula 18.*

Eje 8. Reflexiones filosóficas y epistemológicas críticas en torno a problemáticas comunicacionales (V).

Coordina: *María Beatriz Quintana. Aula 31.*

Eje 16. Comunicación y Juventudes.

Coordinan: *Juan Guzmán y Nicolás Sosa Chávez. Aula 21.*

📍 FHyCS, Otero 262 y Otero 257





PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024

🕒 16:00 hs.

Mesa: "Investigar en Red: consumos emergentes de noticias en Latinoamérica"

Francisco Albarello (Universidad Austral), Maximiliano Peret (UNICEN), Francisco Arri, Graciela Paredes y Ana Laura García Luna (Universidad del Salvador), Fedra Aimetta y Sergio Grabosky (UNSa).

Coordinan: Mercedes de los Ángeles Nieva Agreda y Enrique Díaz (UNJu).

📍 Aula 21 (2do piso FHyCS, Otero 262)

🕒 17:00 a 18:00 hs.

Wayruro Comunicación Popular: 30 años de soberanía y resistencia audiovisual

📍 Aula 11 (1er piso, FHyCS, Otero 262)

🕒 17:00 a 18:00 hs.

Presentación de la Revista Argentina de Comunicación N° 15. Dossier Inteligencia artificial, comunicación y cultura. Regulación, derechos y mercados.

Coordina: Emiliano Venier (UNSa)

📍 Aula 8

🕒 18:00 a 19:00 hs.

Presentación del libro "Más derechos, menos derechas. Acerca de la Comunicación y la democracia en América Latina"

Participan: Daiana Bruzzone (UNLP), Omar Rincón (FES/Universidad de los Andes), Ana Müller (UNSa), Estefanía Avella Bermúdez (FES), Rodolfo Gómez (UBA), Karina Olarte Quiroz (UCB).

Coordina: Claudio Avilés Rodilla (UNJu).

📍 Aula 19 (2do piso, FHyCS, Otero 262)

ENACOM 20
24

4,5 y 6 de Septiembre, San Salvador de Jujuy

🕒 19:00 a 20:00 hs.

¿Que caraj* es Polenta?

No tenemos marco teórico pero sí buenas intenciones.

Presentación del medio y canal de streaming Polenta para Revolver: Nazarena Vercellone (Co-directora de Polenta), Javier Mechulan (Co-director de Polenta), Sebastián Pisarello (Metacrisis/UNT), Alejandra García Vargas (UNJu/UNSa), Juan Guzmán (UNJu).

Coordina: Carla Mendoza Neumeyer (UNJu).

📍 Aula 19 (2do piso, FHyCS, Otero 262)

🕒 20:00 hs.

Cierre de las Jornadas.

Premiación de EXPOCOM y Premiación Concurso de Tesis.

📍 Aula 19 (2do piso, FHyCS, Otero 262)

🕒 20:00 hs.

Obra de teatro "Nosotrxs" - Circo Cromático





PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024

PROGRAMA DE EJES TEMÁTICOS

MIÉRCOLES 4 DE SEPTIEMBRE

MESAS DE TRABAJO JORCOD

🕒 16:00 a 18:00 hs.

Mesa Procesos culturales multimediales.

Coordinan: José Castro (UNJu/CONICET) y Cecilia Carrizo (UNJu)

La Inteligencia Artificial y su implicancia en la creación de contenido artístico como también su uso poco ético y delictivo.

Patricio Reinando Vélez Avendaño, Claudia Adriana Albornoz Lazarte, Malena Nicole Entrambasaguas, Nicole Luciana Toconas, Walter Miguel Alfaro (UNJu).

Diseño Digital en Jujuy: Accesibilidad e Inclusión como desafío.

Edith Daniela Hernández, Cristian Orlando Salas (UNJu).

Máscaras Virtuales: Catfish en Aplicación de Citas Gay "Grindr".

Mauro Agustín González, Rocío Micaela Torrez, Agustín Iogna Prat Genzel (UNJu).

Imágenes de intolerancia: La Estrategia Digital de Javier Milei con IA.

Emilia Nahir Nieva (UNJu).

📍 Aula 11 (1er piso, FHyCS, Otero 262)

Mesa Consumos digitales y transmedialidad.

Facundo Villanueva (UNJu) y Andrea Ramos (UNJu)

La implementación de los usos tecnológicos en la producción de contenido por las audiencias.

Camila Florencia Acosta, Paola María José Flores, Lourdes Belén Mamaní Girón (UNJu).

El Periodismo Digital y las Deepfakes en el ecosistema digital.

Laura Natalia Castellón, Araceli Anahí Vargas (UNJu).

Consumos y audiencias: trabajo final social media marketing.

Eduardo Franco Emanuel Ochoa, Gonzalo Adán Saravia, Pamela Andrea Flores (UNJu).

La digitalización como potenciadora de violencias contra mujeres y disidencias. Ensayo multimedial.

Tania Carrizo (UNJu).

 Aula 2 (Planta baja, FHyCS, Otero 262)

JUEVES 5 DE SEPTIEMBRE

EJES TEMÁTICOS ENACOM

 08:00 a 10:00 hs.

Eje 1. Audiencias, recepción y consumos (I).

Coordinan: Coordina: **Facundo Villanueva**

Consumos y audiencia: trabajo de investigación sobre el consumo de redes sociales y contenidos transmedias en adolescentes y adultos de la provincia de Jujuy.

Eduardo Franco Emanuel Ochoa, Sabrina López, Estefanía López (UNJu).

Consumos y audiencias: trabajo de investigación sobre el consumo de redes sociales y aplicaciones de comunicación en adolescentes, jóvenes y adultos de la provincia de Jujuy.

Adán Saravia, Zahira Celeste Vilca, Heber Álvaro Cruz (UNJu).

Las redes sociales como puerta de acceso a las noticias.

Fedra Aimetta (UNSa), Maximiliano Peret (UNICEN).

Consumo de medios radiofónicos en Jujuy.

Pamela Corimayo, Linda Flores, Sofía Sardina (UNJu)

Más Allá del Panóptico: Apple y la Paradoja de la Privacidad en el Capitalismo de Vigilancia.

María Camila Cisterna Alonso (UNT).

Segmentación de públicos y comunicación en la Red Mar del Plata Entre todos.

Darío Sampietro (UFASTA).

 Aula 18 (2do piso, FHyCS, Otero 262)





PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024

Eje 3. Discursos, lenguajes y representaciones sociales (I).

Coordina: Lucía Scalone

Los espacios "otros": territorialidad expandida (en)clave representacional e identitaria (periodo 2023-2025).

Daniela Nava Le Favi, María Natalia Saavedra, María Laura Ledesma (UNSa).

Umberto Eco vs las IA: Análisis semiótico de casos de publicidad audiovisual desarrollada con Inteligencia Artificial.

Romina Mendía Vitancor, Jonathan Álvaro Mendoza, Liz Ayelén Flores (UNSa).

Las formas de la comunicación pública de la ciencia. Formatos, medios y plataformas para la divulgación científica en Jujuy.

Lucía Scalone (UNJu/CONICET)

Narrativas de vida espaciales o narrativización del espacio: la dimensión imaginaria del barrio Costanera Norte (Tucumán).

Débora Leticia Decima (CONICET/UNT).

Turismo y Discursos sobre "el progreso" en comunidades rurales de Jujuy. Narrativas acerca del "hacer turismo" por parte de las políticas gubernamentales y Los Perilagos (El Carmen, Jujuy, Argentina).

Jorge Omar Ramos, Viviana Mabel Martínez, Noelia Florencia González, Daniel Ignacio Barrionuevo (UNJu).

Metodología mixta para el análisis de representaciones sociales y mediáticas: El caso de la prensa gráfica de Salta y Jujuy durante la Guerra de Malvinas.

Silvana Hnilitze (UNSa).

 Aula Magna (Planta baja, FHyCS, Otero 262)

Eje 3. Discursos, lenguajes y representaciones sociales (II).

Coordina: Fádel Emilio Témer

Medios, Discursos Políticos y Espacio Público.

Jorge César Guzmán (UNJu).

Cambio climático y política: producción social de sentido en torno al discurso de Javier Milei. (2022-2023).

Luis Gonzalo Pérez (UNSa).

Construyendo sobre ladrillo y polvillos: un análisis sobre las representaciones y el discurso neoliberal en Argentina durante la época de Macri (2015-2019).

Evangelina González Pratz (UNJu).

Sentidos de Hábitat y Energía en el Barrio Castañares: un análisis desde la perspectiva de los actores (Salta, 2023).

Luciana Mariel Barrionuevo (CIUNSa), Pablo Agustín Durán (CONICET/UNSa), Facundo González (CONICET/UNSa), Candelaria Elizabeth Cornú (UNSa).

¿Qué decimos cuando decimos? La incidencia de las matrices de aprendizaje, representaciones sociales e ideologías en nuestras prácticas discursivas.

Zulma Segura (UNT).

 Aula 7

Eje 5. Periodismo, medios de comunicación y producción de contenidos (I).

Coordina: Lara Montial Bergesio

Ecosistema stream en Jujuy: canales de streaming en directo y creación de contenidos snack.

Leonardo Sosa (UNJu/UNSa).

El Periodismo después del 10D: de la política de medios del rodriguezsaísmo a la del poggismo en la provincia de San Luis.

Ailín Giménez Lanza, Belén Dávila y Juan Manuel Reinoso (UNSL).

¿Se habla de transición energética en Salta? Reflexiones y debates en torno al rol de los medios de comunicación en la (re)producción de sentidos.

Melanie Lutmila Pedraza, Cristian Alberto Matias Lazarte Diaz, Victoria Isabella Salas, Facundo Eugenio Corro Tosoni (UNSa.)

La construcción de la noticiabilidad de la Universidad Pública. Matriz metodológica para el estudio de redes asociativas en las agendas periodísticas.

Rocío Pereyra (CONICET-UNICEN).

 Aula 17





PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024

Eje 6. Comunicación, Género y Sexualidades (I).

Coordina: Camila Navarro Suárez

Marcas de género y marcas de etnicidad. Una mirada etnográfica a los procesos políticos de las sexualidades disidentes en el mundo andino.

Gustavo Ariel Cabana (CONICET/UNJu), Mario David Gutiérrez (UNJu).

Lecturas sudakas y blasfematorias de María Lugones. Interpretaciones mal intencionadas, amariconadas, travestidas, marronas e indianistas de una Santa teórica del Género.

Gustavo Ariel Cabana (CONICET/UNJu), Mario David Gutiérrez (UNJu).

Una mirada a la narrativa emocional y el tratamiento mediático de los transfemicidios en Córdoba.

Zahira Lemir (UNC).

Derechos trans en pandemia: análisis de discursos y políticas en Salta (2020-2022).

María Gabriela Barrios (CIUNSa).

Desafíos y propuestas desde la comunicación organizacional para la consolidación de enfoques DEI.

Gabriela Pagani, Raquel Soto, Constanza Lazazzera, Mariana Pelliza (Universidad del Salvador).

 Aula 11 (1er piso, FHyCS, Otero 262)

Eje 8. Reflexiones filosóficas y epistemológicas críticas en torno a problemáticas comunicacionales (I). Mesa: Aportes desde la filosofía política para pensar problemáticas contemporáneas.

Coordina: Orlando Esteban

Cuando la política se convirtió en una mala palabra y lxs politicxs también: una propuesta gramsciana de lo político y lxs politicxs.

Héctor David Carlos (UNJu).

Diálogos anacrónicos de momentos mentirosos.

María Beatriz Quintana (UNJu).

ENACOM 20
24

4,5 y 6 de Septiembre, San Salvador de Jujuy

Hacia una teoría crítica de la sociedad: Comunicación, reconocimiento y acción social.

Gaston Marmissolle (UBA).

Performance y mass-media. Entre el agitprop y el activismo.

Melina Marcow (UNJu).

 **Aula 31**

Eje 3. Discursos, lenguajes y representaciones sociales (III).

Coordina: Ana Laura Elbirt

Qué pasó en Bolivia? Un análisis de agenda política en tiempos de insurrección militar.

Neil Ayrtton Morales, Mariano Mercado, Juan Pablo Alba (UNJu).

Mediatización y circulación de discursos de odio y de violencia en la prensa de Córdoba durante 2022.

María Guadalupe Allione Ribas (CONICET/UNC), Paloma Rubin (CONICET/UNVM), Verónica Aráoz (CONICET/UNVM), Franco Cellone (CEA/UNC).

Viviana Canosa y su retórica odiente sobre las militantes feministas de Argentina.

Tatiana Belén Messina, María del Rosario Millán (UNaM).

"La oportunidad de conectarnos la tuvimos todos": miradas meritocráticas de estudiantes bonaerenses durante la pandemia.

Anaclara Burgos García (UNLP).

Un acercamiento a piezas informativas sobre movilizaciones feministas entre 2015-2020.

Verónica Aráoz (UNVM/CONICET).

 **Gabinete de Radio (Otero 257, planta baja)**

Eje 15. Comunicación, política y poder (I).

Coordina: Fabricio Rasjido

Comunicación Política. Construcción del discurso en los spots políticos del Frente de Izquierda y de los Trabajadores 2011-2022.

Miguel Ángel Urzagasti (UNJu).

Estado, democracia y participación ciudadana. Una mirada fragmentada sobre "lo público".

Marcelo Martín López (UNJu).





PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024

Los medios universitarios: desafíos políticos y narrativos en el actual contexto infocomunicacional.

Josefina Bolis, Daiana Bruzzone (UNLP).

El Papa Francisco y los pueblos indígenas: análisis del discurso del Sumo Pontífice sobre las comunidades originarias.

Martín Astigueta y Damián Andrada (Universidad del Salvador).

 Aula 29

 14:00 a 16:00 hs.

Eje 2. Comunicación popular, alternativa y comunitaria (I).

Coordinan: Moisés Rioja y Agustina Romero

Alerta campesina. Un espacio de comunicación en defensa de los territorios, los derechos humanos y democracia.

Noelia Florencia González, Andrés Deymmonaz, Yesica Sigler, Adrián Lamas, Sara Llanos, Esperanza Pereyra, Mariana Gonzalez, Gisela Cisneros (MNCI).

Las relaciones entre las políticas públicas de comunicación y los actores de la comunicación sin fines de lucro en perspectiva histórica.

Diego Martín Jaimes (UNRN/UNLP).

Interconectadxs. Desafíos y debates de la Comunicación Popular en torno a la conectividad y los territorios digitales.

Moisés Rioja (UNJu/UCSE-DASS).

Ocloyas: tan cerca y tan lejos de la conectividad.

Diego Andrés Arias (UNJu).

Relevamiento de medios comunitarios, populares y alternativos en Jujuy.

Rocío Mariana Aragón, Ramón Burgos, María Virginia Collivadino (UNJu).

Relevamiento de experiencias de conectividad comunitaria en Jujuy.

Andrea Noelia López, Rosa Analía Pérez, María Agustina Romero, Moisés Alberto Rioja (UNJu).

 Aula 19 (2do piso, FHyCS, Otero 262)

ENACOM 20
24

4,5 y 6 de Septiembre, San Salvador de Jujuy

Eje 11. Comunicación y Educación (I).

Coordina: **José Fernando Vidal**

Procesos interdisciplinarios en Comunicación, Educación e Historia.

Hugo Ignacio Pizarro, Pablo Tenaglia, Maisa Jobani (UNC).

Percepciones en torno a los usos tecnológicos en las prácticas docentes salteñas.

Esteban Ismael Bordón, Camila Chauqui, Luis Soto (UNSa).

Comunicación audiovisual: el documental como proceso formativo en competencias en Comunicación Audiovisual. Un abordaje exploratorio en las licenciaturas de Comunicación (UNICEN/UNISAL).

Maite Laborde (UNICEN/UNISAL), Marina Schucky (UNICEN).

Mediación pedagógica y educación a distancia. La experiencia de la Licenciatura en Turismo de la FHyCS sede Humahuaca, en 2024.

José Fernando Vidal, Lautaro Nicolás Vilca (UNJu).

De profesión futbolista: discursos pedagógicos en los entrenamientos de jóvenes futbolistas aspirantes a profesionales.

Agustin Ulises Berdaguer (UNLP).

 Gabinete de TV (Otero 257, planta baja)

Eje 8. Reflexiones filosóficas y epistemológicas críticas en torno a problemáticas comunicacionales (II). Mesa: Aportes desde la filosofía de la tecnología para pensar los procesos de construcción de identidades.

Coordina: **María Beatriz Quintana**

Comunicación e incomodidad: la purga socrática en las prácticas filosóficas.

Silvina Ana Lia Castillo (UNJu).

Inteligencia artificial: construcción de Identidades Virtuales de la Vida Cotidiana.

Orlando Martiniano Flores (UNJu).

Aportes filosóficos para pensar la construcción y des-construcción de la subjetividad.

José Armando Arapa (UNJu).

 Gabinete de Filosofía (Otero 257, 3° piso)

Eje 17. Tecnologías digitales, experiencia y vida social frente a la automatización (I).

Coordina: **Rodrigo Díaz**





PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024

Comunicación, cultura y cognición. Lo humano, lo natural y lo artificial en la era digital.

Fádel Emilio Témer (UNJu).

Cibercultura y educación. Percepción de docentes secundarios de la vinculación entre TIC, plataformas digitales y procesos educativos.

José Fernando Vidal, Luis Alberto Tito, Laura Estefanía Toro Báez (UNJu).

Aplicaciones, usos y apropiaciones de la Inteligencia Artificial en la carrera de Comunicación por parte de las Juventudes de la Universidad Católica de Santiago del Estero, en San Salvador de Jujuy.

Matías Rivera, Héctor David Carlos (UNJu).

Ciudadanía digital: experiencia de un proyecto de extensión de la UNJu en una Escuela de educación nocturna en el Barrio Alto Comedero.

Rodrigo Fernando Díaz (UNJu).

Inteligencia Artificial: experiencias como opción de herramienta ilustrativa en un medio de comunicación digital.

Evangelina Luján Dieguez (UNICEN).

 Aula 11 (1er piso, FHyCS, Otero 262)

 16:00 a 18:00 hs.

Eje 3. Discursos, lenguajes y representaciones sociales (IV).

Coordina: Omar Vázquez

Turismo, Comunicación y Gestión Ambiental desde las expansiones áulicas de la UNJu: discursos sobre el "tren solar" y las experiencias pedagógicas a través de podcast y en la Radio Municipal Humahuaca en el 2024.

Vanesa Civila Orellana, Ana Sofía Alcalde (UNJu).

Proyecto Afiche Malvinas. Afiches 40 años de Democracia.

Esmeralda Belén Vilte (UCSE-DASS).

El lenguaje claro y el periodismo interpretativo: dos recursos para acercar las acciones del Estado a la ciudadanía.

Hilda Rosa Albano, Valeria Colella, Nuria Gómez (Universidad del Salvador).

ENACOM 20
24

4,5 y 6 de Septiembre, San Salvador de Jujuy

Comunicación y discursos digitales en las redes sociales de la organización campesina de los Perilagos y el conflicto del proyecto Ecoparque La Ciénaga, en El Carmen, Jujuy.

Omar Vázquez, Sofia Velasquez, Gisella Mamani y Esperanza Pereyra (UNJu).

Cosmovisión Huarpe y la ceremonia del ciclo nuevo.

La restitución de otras formas de narrar.

Cecilia Rodoni, Valeria Landela Vanina, Claudio Lobo (UNSL).

 Aula 2 (Planta baja FHyCS, Otero 262)

Eje 4. Economías, políticas y derecho a la comunicación (I). Coordina: Iván Lello. Aula Arqueología.

Coordina: Iván Lello

Demandas por la participación y autorrepresentación de los pueblos indígenas en el campo radiofónico en Sudamérica: Estudio comparativo a partir de los casos de Chile y Argentina durante el periodo 1995-2020.

Cristián Peralta Celis (Universidad Católica de Temuco).

Esfera pública, periodismo y modos de acumulación en la Argentina posdictatorial. De la "objetividad" informativa al periodismo "de guerra".

Rodolfo Gómez (UBA/CLACSO).

Acceso a internet en la provincia de Formosa. Prestadores, servicios y usuarios.

Alejandro Linares (CONICET/UNAF).

Reguladores de la comunicación de Argentina y Brasil: análisis comparativo de la calidad institucional.

Iván Lello (UNJu).

 Aula Arqueología

Eje 5. Periodismo, medios de comunicación y producción de contenidos (II).

Coordina: Leila Herrera

En clave transmedial: el caso de Anfibia en los escenarios de la comunicación digital contemporánea.

María Natalia Saavedra (UNSa).

Medios de comunicación, innovaciones tecnologías y la profesión periodística en una mutación constante.

Agustina Nerina Maribel Vilca, María Celeste del Milagro Gimenez (UNJu).



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024

Técnicas de Search Engine Optimization implementadas en medios online de Argentina: sistematización de prácticas y significados de los periodistas.

Lisi Batres (UNICEN), Rocío Pereyra (CONICET/UNICEN), Eliseo Díaz (CONICET/UNICEN), Exequiel Alonso (CONICET/UNICEN).

Impacto y proliferación de los canales de streaming en Tucumán.

Emiliano Canseco, Emanuel Exequiel Guanco (UNT).

 Aula Magna (Planta baja, FHyCS, Otero 262)

Eje 5. Periodismo, medios de comunicación y producción de contenidos (III).

Coordina: Lara Montial Bergesio

El Tribuno de Jujuy, los encuadres sobre la Reforma Constitucional de 2023 y la protesta social.

Walter Vilca (UNSJ).

De la Televisión al Streaming: Evolución de los medios de comunicación masivos con respecto a su narratividad y el impacto en el consumidor 3.0.

Nayra Naomi Martínez, Franco Hernán Rodríguez, Romina Nahir González (UNJu).

Cómo suenan los podcasts Argentina.

Agustín Espada (CONICET/UNQ).

Representaciones y condiciones de trabajo en medios digitales: de las precariedades del presente a las incertidumbres del futuro.

Lorena Retegui (UNQ).

AltaVoz. Desarmemos el sentido común.

Romina Verónica Argote, Sonia Estela Zegada (UNJu).

 Aula 7

Eje 9. Antropología, Comunicación y Derechos Humanos.

Coordinan: Manuel Paz, Ariadna Tabera y Juan Pablo Ferreiro.

La difusión de los trabajos en el ámbito de la arqueología contemporánea, con especial atención en contextos judicializados.

Constanza Cattaneo, Ezequiel Del Bel, Bruno Lucio Salvatore (LIGIAAT -UNT).

ENACOM 20
24

4,5 y 6 de Septiembre, San Salvador de Jujuy

Reflexiones en torno a los espacios periurbanos de la ciudad de San Salvador de Jujuy, Argentina.

Damián Soto (UNJu).

Tumbaya en la memoria.

María Josefina Mamaní (UNJu).

Entre lo público y lo clandestino. Represión y medios de comunicación en Jujuy, 1976.

Paula Quiroga, Aimé Oyharzabal Castro, Daniela Peña Aguilera (UNJu).

Marcas de la (s) Memoria (s) del Terrorismo de Estado. Debates alrededor del Museo Memoria ESMA.

Silvina Manguia (UBA).

Derecho a la identidad en relación con los delitos de lesa humanidad una mirada desde la antropología.

Víctor Manuel Paz, Barbara Yael Guñazú, Juan Pablo Ferreiro (UNJu).

Sola frente al poder.

Reynaldo Castro (UNJu).

 Gabinete de TV (Otero 257, planta baja)

VIERNES 6 DE SEPTIEMBRE

EJES TEMÁTICOS ENACOM

 **08:00 a 10:00 hs.**

Eje 1. Audiencias, recepción y consumos (II).

Coordina: Myriam Tabarcachi

Desafiando la convergencia digital: la radio tradicional como práctica significativa e histórica en Jujuy.

Fabio Ezequiel Surrian, Noralí del Valle Espinoza, Leandro Romano (UNJu).

Renovación e impactos de un sistema de medios intergeneracional.

Cecilia Mosto, Gabriela Pagani, Federico Stellato, Saúl Gómez (Universidad del Salvador).

Análisis sobre los consumos de plataforma de música en Jujuy del año 2024.

María Celeste Acosta, Gabriela Verónica Tolaba, Florencia Agustina Zenteno (UNJu).

El rol de Instagram en los hábitos informativos de los estudiantes universitarios

Francisco H. Arri, Ana Laura García Luna, Graciela M. Paredes (Universidad del Salvador).



PROGRAMA DE ACTIVIDADES
ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024

Consumos Transmediales en Jujuy. Experiencias y resultados del trabajo de investigación de los y las estudiantes de la cátedra de Audiencias Transmediales durante el año 2024.

Fernanda Ivana Flores, Facundo Edgardo Villanueva (UNJu).

 Aula 8

Eje 2. Comunicación popular, alternativa y comunitaria (II).

Coordinan: Agustina Romero y Moisés Rioja.

Genealogía de las identidades y las culturas populares en Salta. Del Malón de la Paz a las radios rurales populares e indígenas.

Ana Müller, Diego Maita (UNSa).

Radios Comunitarias y el derecho a la comunicación en la Ciudad de San Salvador de Jujuy: Un análisis narrativo desde las historias de vida de 3 sujetxs protagonistas.

Elidé Marisel Rojas (UNJu).

Dinámicas situadas del audiovisual popular: sentidos de la comunicación emancipatoria en el colectivo Wayruro (Jujuy, Argentina).

Ariel Ogando (UNJu/Wayruro Comunicación Popular), Paula Kuschnir (Wayruro Comunicación Popular/EESO 615), Alejandra García Vargas (UNJu).

Agencia Pueblos: Crónica de una experiencia virtual de comunicación popular.

Quilla Tamara Azul Ramos, Juan Pablo Alba (UNJu).

Cartografía de comunicación comunitaria, popular, alternativa e indígena y redes de conectividad comunitaria en la provincia de Salta. Actualización y sistematización de experiencias otras de comunicación (I y II).

Ramón Burgos, María Virginia Collivadino, Daiana Carolina Mayorga, Ana Müller, María Florencia Tolava, Abigail Fernanda Velázquez y Rosa Analía Pérez (UNSa).

 Aula 10 (1er piso, FHyCS, Otero 262)

Eje 3. Discursos, lenguajes y representaciones sociales (V).

Coordina: Pablo Ruiz

Lo vincular: diferentes dispositivos de lenguaje narrativo en la transposición de Las siamesas.

Oswaldo Beker (UBA).

Modalidades transpositivas de la literatura argentina al cine nacional: acercamiento analítico a La larga noche de Francisco Sanctis de Andrea Testa y Francisco Márquez y El limonero real, de Gustavo Fontán.

María Rosa del Coto (UBA)

Estigmatización en una campaña de bien público: el caso "Sobra más de lo que falta".

Emanuel Exequiel Guanco (UNT).

Narrativas y Representaciones Sociales sobre Femicidios en los Medios Digitales de Jujuy durante la Pandemia por el covid-19 en los años 2020 y 2021.

Luis Gustavo Martínez (UNDAV).

 Aula Magna (Planta baja FHyCS, Otero 262)

Eje 4. Economías, políticas y derecho a la comunicación (II).

Coordina: Martín López.

La política pública y construcción del modelo de radio socioeducativa.

Ariel Tolosa (UCSE-DASS).

Configuración del sector audiovisual y de telecomunicaciones en las zonas de frontera del Norte Grande. Un análisis comparativo de la televisión, radio y acceso a Internet en las provincias de Corrientes y Jujuy, en los periodos 2018 - 2022.

Miguel Angel Vilte (UNNE).

El uso y apropiaciones de las redes sociales en la salud pública. El caso de los centros de salud de Trelew.

Yolanda Mabel Franco, Silvina Hualpa (UNSUB).

Balance del ejercicio del Derecho de Acceso a la Información Pública académica, científica y de gestión institucional en la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier en la gestión académica 2024.

Olga Mary Martínez Vargas (Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca).





PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024

 Aula Arqueología

Eje 6. Comunicación, Género y sexualidades (II).

Coordina: José Castro

Una mirada del género en dos experiencias de medios populares y alternativos de la provincia de Jujuy: Ecos de mi pueblo y Bajando caña.

Rocío Mariana Aragón (UNJu), Camila Navarro Suárez (UNJu/CONICET), Andrea Noelia López (UNJu/CONICET).

Mujeres, actos del habla y la construcción de estructuras en las relaciones sociocomunitivas.

Karina Olarte Quiroz (ABOIC/UCBSP).

Acuerpamos! Sobre la propiedad, los cuerpos y el león. Apuntes de política disidente.

Mercedes Basualdo, Mónica Cohendoz (UNICEN).

Mujeres en Comisiones Directivas de los Clubes de San Salvador de Jujuy: participación, cupos y techos de cristal.

Cecilia del Valle Carrizo (UNJu), Antonella Yapura (UCASAL).

El cuerpo en disputa: Cuerpo y masculinidad en jóvenes aspirantes a futbolistas profesionales.

Agustín Ulises Berdaguer (UNLP).

Reflexiones sobre el cuerpo y el dolor en el boxeo jujeño.

José Castro (CONICET/UNJu).

 Aula 20 (2do piso, FHyCS, Otero 262)

Eje 8. Reflexiones filosóficas y epistemológicas críticas en torno a problemáticas comunicacionales (III). Reflexiones epistemológicas críticas: ciencias, cálculos, hábitat y sociedad.

Coordina: Luis Barrios

La colonización del saber en las ciencias sociales con la perspectiva de un proyecto decolonial universitario.

Mariano Medina (UNJu).

ENACOM 20
24
4,5 y 6 de Septiembre, San Salvador de Jujuy

Sobre el campo de la comunicación social: entre la metareflexión y la realidad.

Orlando Argentino Esteban (UNJu).

¿Qué hace un comunicador estudiando procesos de hábitat y energía? Aportes de la perspectiva comunicacional en los estudios sociales de la energía y el hábitat.

Sofía Govetto, Melanie Lutmila Pedraza, Facundo González, Genaro Juan Leonardo, Vilte (UNSa).

Uso de datos estadísticos en los procesos comunicacionales contemporáneos: reflexiones desde la Filosofía de la Estadística.

Emanuel Rolando Martinez (UNSa/CONICET).

 Aula 18 (2do piso, FHyCS, Otero 262)

Eje 10. Historia y Comunicación

Coordinan: Marcelo Brunet y Maximiliano Quinteros

Historia y comunicación pública de la ciencia. Prácticas de historia pública y formatos de divulgación de los/las historiadores/as de la Unidad Ejecutora CIITED-UNJU/CONICET 2020-2022.

Ligia Noel de los Ángeles Gutiérrez (UNJu/CONICET), Leila Carolina Aparicio (UNJu), Gustavo Martin Arenas (UNJu).

Historia de las políticas de comunicación en el Jujuy democrático.

Marcelo Brunet (UNJu/UCSE-DASS), Maximiliano Quinteros (UNJu/UCSE-DASS), Ana Laura Elbirt (UNJu/CONICET/UNSa), Rodrigo Díaz (UNJu).

Crisis, la revista que atravesó la modernidad y la posmodernidad.

Fabián Kovacic (UBA).

(Des)romantizar las experiencias de resistencia: jóvenes radialistas, dictadura y sentidos en clave de género.

Romina Argote (UNJu).

Permiso para Imaginar": Radioteatro y melodrama como puentes para la recuperación de la escucha perdida a propósito del caso "Inconquistable corazón".

Mariana Paola Acosta (UBA).

Nacimiento y uso de la radio en la frontera argentina, paraguaya y brasileña: el caso de la provincia de Misiones.

Carlos Alberto Gacía da Rosa (UNaM)

 Aula 7 (1er piso, FHyCS, Otero 262)



PROGRAMA DE ACTIVIDADES
ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024

Eje 11. Comunicación y Educación (II)

Coordina: Carlos González Pérez

Influencia de la formación académica de los estudiantes de Periodismo y Comunicación Social en el consumo crítico de noticias.

Nadia Soledad Schiavinato (USI/CONICET), Alejandra Masi (USI).

Imaginario Sociales y Violencia de Género: Desafíos y oportunidades en la Formación Profesional.

Sol Sabrina Gatto (CIUNSa).

El rol emergente de los chatbots en la educación universitaria: retos y oportunidades.

María Gabriela Barrios, Elías Benajmín Riveros Ale (UNSa).

La expansión de los museos de Salta al entorno virtual, una lectura desde la educomunicación.

Hugo Eduardo Morales, María Silvia Morales, Ana María Morales (UNSa).

La mediación pedagógica y los objetos digitales en asignaturas universitarias. Sentidos producidos y apropiaciones realizadas por estudiantes de la Licenciatura en Educación para la Salud (Expansión Académica San Pedro, FHyCS-UNJu).

Carlos González Pérez, Shaira Tinte (UNJu).

La comunicación institucional desde un enfoque educomunicacional.

Lujan Gogniat (UNER).

 Aula 11 (1er piso, FHyCS, Otero 262)

Eje 12. Comunicación y Turismo.

Coordinan: Evangelina González Pratz, Andrés Chaile y Melina Balceda

Museos, espacios y circuitos culturales en Salta. Primeras aproximaciones a un relevamiento colectivo.

Ana Laura Elbirt (UNSa/CONICET/UNJu), María Florencia Tolava (UNSa).

Movimientos sociales, comunicación y turismo: La lucha contra la Reforma Constitucional de Jujuy y el impacto en la actividad turística durante junio del 2023.

Sofía Melina Balceda (CONICET/UNJu).

ENACOM 20
24

4,5 y 6 de Septiembre, San Salvador de Jujuy

Estrategias comunicacionales para posicionar a emprendedores turísticos locales en la red social Instagram.

Gisela Marisel Bustamante (UNJu).

Análisis de la implementación de los ODS 2030 en alojamientos turísticos de los valles jujeños.

María Dolores Revuelta, Selva Gisela Blanco, Daniela Ester Saraí Domínguez, Iván Gustavo Lello, Carmen Griselda Mamani, Florencia Martínez, María Guadalupe Revuelta, Ana Clara Ruggieri, María Romina Torrejón (UNJu).

Turismo, Comunicación y Gestión Ambiental desde las expansiones áulicas de la UNJu: discursos sobre el "tren solar" y las experiencias pedagógicas a través de podcast y en la Radio Municipal Humahuaca en el 2024.

Vanesa Civila Orellana, Ana Sofía Alcalde (UNJu).

Entre Políticas y Comunicación: El Desarrollo Turístico de Volcán (Jujuy, Argentina).

Ivone Belén Gutiérrez (UNJu).

El patrimonio cultural inmaterial en Salta: El caso de las comparsas de indios de la Ciudad de Salta (2015 - 2022).

Lucas Matias Tabarcache (UNSa/CONICET).

 Aula 32

Eje 13. Campo profesional: problemáticas, competencias, desafíos (I).

Coordinan: Rubén Agüero y Mercedes Nieva Ágreda

IA generativa para comunicadores: Canva y su papel en la difusión de ideas.

Jesica Noemi Arcienega Arancibia, Nicolás Coca (UNSa).

Desinformación en tiempos de coronavirus y dengue: Cuando la mentira es la (pos) verdad.

María Paula Tabbia, Agustín Huanco, Daniel Subelza (UNJu).

Las Estrategias de Planificación en Comunicación desarrolladas por la Editorial de la Universidad Nacional de Jujuy (EDIUNJu) en época de pademia. Período abril-diciembre de 2020: análisis y perspectivas futuras.

Natalia Elizabeth del Valle Figueroa (UNJu).

Postdato: una campaña contra la desinformación y los discursos de odio.

María del Rosario Millán, Marina Casales, Agustina Komjati, Tatiana Messina, Belén Vedoya, Jeremías Skupien, Karen Contreras, Fiorella López, Sebastián Pretzel, Sofía Villalba, Jazmín Tarnowsky (UNaM).



PROGRAMA DE ACTIVIDADES
ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024

Aula 31

Eje 15. Comunicación, política y poder (II).

Coordina: Cecilia Salto Brajcich

Presos por tuitear. Libertad de expresión y derechos digitales en Jujuy.

Fádel Emilio Témer (UNJu).

Regodeo en la crueldad: Análisis sociosemiótico del humor libertario en redes sociales.

Diego Castro Romero (UBA).

Regulación estatal y libertad de prensa en la Guerra de Malvinas: estudio de casos de censura a través de la cobertura en El Tribuno de Salta y Pregón de Jujuy.

Silvana Hnilitze (UNSa).

Comunicación política estratégica desde el gobierno local: Aspectos Teóricos-Prácticas para su implementación.

Nicolás Gray (UNJu).

Más allá de las palabras: el "Estado" como categoría de disputa en el discurso político de Javier Milei, presidente.

Cecilia Salto Brajcich (UNJu).

Aula 29

10:00 a 12:00 hs.

Eje 3. Discursos, lenguajes y representaciones sociales (VI).

Coordina: Lucas Perassi

Turismo, Patrimonio Cultural Inmaterial y Participación Comunitaria. Contrapunto polifónico discursivo en torno al uso del territorio en Uquia (Quebrada de Humahuaca) y Los Perilagos (Los Valles) (Jujuy, Argentina).

Alvaro Patricio Villarubia Gómez, Velázquez, Nelson Eusebio Gutiérrez, Vanesa Civila Orellana (UNJu).

Turismo, Comunidad local y Bienes compartidos: discursos e intertextualidad sobre los significados acerca del uso (y abuso) de los recursos naturales y culturales en Los Perilagos (El Carmen, Jujuy, Argentina).

ENACOM 20
24

4,5 y 6 de Septiembre, San Salvador de Jujuy

Elisa Quirós, Nelson Gutiérrez, Barrionuevo, Álvaro Patricio Villarubia Gómez, (UNJu).

De la Puna al Mundo: Energía Solar Fotovoltaica en Salta. Imaginarios de Transición Energética en el Pueblo Kolla de Olacapato (2023).

Claudia Bonifacio (CIUNSa), Facundo Gonzalez (CONICET/UNSa), Jorge Miller (CIUNSa), Ana Orte (CIUNSA).

Tensiones de género y de clase. La auto-representación del "pibe de barrio" en las letras de L-Gante.

Lucas Perassi (UNJu).

La lucha plebeya en una provincia gobernada por represores.

Reynaldo Castro y Carlos María Rivero (UNJu).

Los discursos excluyentes en el Jujuy contemporáneo. Reflexiones iniciales

Facundo Edgardo Villanueva (UNJu).

 Aula 2 (Planta baja, FHyCS, Otero 262)

Eje 6. Comunicación, Género y sexualidades (III).

Coordina: Andrea López

Denuncia del colectivo de periodistas sobre violencias ejercidas por Pedro Brieger.

Olga Lucero (UNSL).

Mujeres denunciantes de violencias.

Alicia Bueno (UNJu).

Sobre violencias de género/femicidios y tratamiento mediático: análisis de casos de la provincia de Salta.

Ana Soledad Gil (CONICET/UNCuyo), María Florencia Rodríguez (CONICET/UNSa).

Comunicación institucional: una perspectiva comunicacional acerca de la violencia y diversidad de género en la principal agencia de seguridad de Jujuy.

Juan Carlos Canavire (UNJu).

¿Por qué la nueva inclusión de mujeres afecta de forma negativa en la sociedad?

Camila Zerpa (UNJu).

Persistencia de Violencias: Análisis de la cobertura periodística de los femicidios en Olavarría (2015-2023) Un estudio de caso.

Carolina Ferrer (UNICEN).





PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024

Mujeres mineras. Experiencias de trabajo en minería: los medios de comunicación como espacios de visibilización.

José María Moreno (UNJu).

 Aula 18 (2do piso, FHyCS, Otero 262)

Eje 8. Reflexiones filosóficas y epistemológicas críticas en torno a problemáticas comunicacionales (IV). Las palabras y las cosas: análisis crítico de los discursos.

Coordina: Luis Barrios

El mensaje más profundo: el ser y sus posibilidades de ser comunicado.

Lorena del v. Mamani (UNJu).

Pacificar la existencia: el rol de los discursos asertivos ante la violencia de género.

Micaela Rivas, Juan Pablo Alba (UNJu).

Del mito de Narciso a las construcciones mediáticas-discursivas: ¿Qué y cómo informarse? Cuando las representaciones de los reflejos distorsionan la realidad y se olvidan del quehacer filosófico.

Enrique Antonio Díaz (UNJu).

La enseñanza de la filosofía como una experiencia pedagógica y humana.

Carolina González (UNJu).

 Aula 17

Eje 11. Comunicación y Educación (III).

Coordina: Mariana Baduzzi

Usos y apropiaciones de las TIC en la Diplomatura en Interpretación y Traducción Intercultural Wichí-Castellano para el Acceso a la Justicia (DITI) de la Universidad Nacional de Salta.

Nuria Macarena Rodríguez (CONICET/UNSa), María Silvia Morales (UNSa).

Aciertos y desafíos en el Ciclo de Ingreso Universitario de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la U.N.Sa.

Nadia Ivonne Carlos (CONICET/UNSa).

ENACOM 20
24

4,5 y 6 de Septiembre, San Salvador de Jujuy

Nuevxs Sujetxs del Ingreso Universitario.

Josefo Acuña Martínez (UNSa).

Experiencias y reflexiones sobre objetos digitales en la educación: un enfoque en la comunicación social a partir de su impacto en la mediación pedagógica.

Mariana Baduzzi, Ornella Pasquini (UNJu).

Revisitando la práctica docente en el Seminario Integrador de Práctica Digital Transmedial.

Myriam Beatriz Tabarcachi, Cecilia del Valle Carrizo (UNJu).

 Aula 11 (1er piso, FHyCS, Otero 262)

Eje 13. Campo profesional: problemáticas, competencias, desafíos (II).

Coordinan: Rubén Agüero y Mercedes Nieva Ágreda

La labor en la radio y su adaptación a la digitalidad. Una experiencia.

Andrea Teresa Ramos, José Fernando Vidal (UNJu).

Comunicación Social: problemáticas percibidas en relación a la profesión en Jujuy.

Mercedes de los Ángeles Nieva Ágreda (UNJu).

De comunicador social a multitasking: los desafíos en un escenario de convergencia.

Diego Andrés Arias, Dulce Jabsa (UNJu).

Prácticas y Procesos Productivos en Medios de Comunicación Locales en Jujuy: Un Enfoque en la Convergencia y las Rutinas Periodísticas.

Rubén Agüero (UNJu).

 Aula 31

Eje 17. Tecnologías digitales, experiencia y vida social frente a la automatización (II).

Coordina: Melina Gaona

Experiencias de usos de aplicaciones de IA en el ámbito educativo: miradas críticas desde la investigación.

María Rosa Chachagua, Silvana Hnilitze, Guadalupe Corte (UNSa).

Explorando el potencial de la Inteligencia Artificial y las tecnologías digitales en la educación: Avances y perspectivas de un proyecto de investigación.

María Rosa Chachagua, Anita Cruz, Cristian Flores (UNSa).





PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024

¿Somos grupo?: análisis sobre experiencias grupales de estudiantes universitarixs en entornos virtuales en contexto de pandemia.

Mariana Ibarra, Oscar Vara, Virginia Arias, Flavia Vilte (UNSa).

Frecuencia IA. Usos e integración de la inteligencia artificial en el ámbito de lo radiofónico y la comunicación sonora.

Emiliano Venier (UNSa), Claudio Avilés Rodilla (UNJu).

Evolución de medios, consumos culturales y prácticas.

Maximiliano Peret, Paula S. Vizio (UNICEN).

 Gabinete de TV (Otero 257, planta baja)

 14:00 a 16:00 hs.

Eje 2. Comunicación popular, alternativa y comunitaria (III).

Coordinan: Moisés Rioja y Agustina Romero

Los Actores sociales en la Representación social y política de la Comunicación Indígena.

Luis Alberto Tito (UNJu).

Encuentros entre Universidad y comunicación comunitaria: la conformación y desarrollo del espacio Las pibas y pibes comunican de la Casa de Atención y Acompañamiento Comunitario Ángel con amor.

Natalia Ríos, Zaida Rocabado, Érica Daniela Cari (UNJu).

"El Jujeñazo" Una perspectiva desde la Comunicación Alternativa, Comunitaria y Popular.

Natalia Valeria Meneses (UNJu).

Repensando nuestro rol, desde la Comunicación como derecho humano.

Emilia Beatriz Aguilar Condorí, Marta Elena Iturres Tárraga, Emanuel Cándido Vilte (UNJu).

 Gabinete de TV (Otero 257, planta baja)

Eje 5. Periodismo, medios de comunicación y producción de contenidos (IV).

Coordina: Rodrigo Díaz

ENACOM 20
24

4,5 y 6 de Septiembre, San Salvador de Jujuy

Análisis de la diversidad en medios periodísticos digitales de San Juan.

María Fernanda Borcosque, Norma Velardita, Graciela Marcet, María Gabriela Hernández (UNSJ).

Instagram como plataforma para el periodismo de soluciones en la pospandemia: Caso red/acción.

Laura Noemí Díaz, Florencia Maderna, María Florencia Giuliano (Universidad del Salvador).

Periodismo de investigación y de datos. Un espacio de formación contra la desinformación.

José Vulcano, Maximiliano Peret, María Vanessa Giacomasso (UNICEN).

Cambios de paradigma: la Inteligencia Artificial y las nuevas formas de comunicación en el periodismo.

Cristian Javier Riccomagno, Eugenia Etkin, Emilia Gomez Pirlo, Evelyn Pinget, Chiara Natale, Delfina Vanni, Martina Belén Rodríguez, Agustina Rodriguez, Luis Mangini, Lautaro Valentini (UADE).

La producción y circulación de información en Misiones: condiciones, tendencias y necesidades.

María del Rosario Millán (CONICET/UNaM), Agustina Komjati (UNaM), Sofía Villalba (UNaM), Jazmín Tarnowsky (UNaM), Sebastián Pretzel (UNaM).

 **Aula 8**

Eje 6. Comunicación, Género y sexualidades (IV).

Coordina: Alejandra García Vargas

Comunicación y salud: el caso de la viruela símica. Estigmatización en la comunicación de riesgo y crisis sanitarias.

Jorge Omar Segovia, Laura Saavedra (UNSJ).

Promoción del parto respetado en el servicio El Teléfono de la Salud – Universidad Nacional de Salta.

Pablo Alejandro Ríos (UNSa), María Florencia Rodríguez (CONICET/UNSa).

Ventaja femenina en la universidad boliviana versus discriminación sexista y prácticas sociales, discursos y relaciones de género.

Martha Rosa Paz Burgos (Universidad Evangélica Boliviana)





PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ENACOM - JORPCOM - JORCOD- 2024

Abordaje de los sentidos de la maternidad en jóvenes estudiantes desde una perspectiva comunicacional.

Jazmín Anahí Rodríguez, Constanza Rocío Romano Güemes (UNSa).

Interrupción voluntaria del embarazo: las resistencias del discurso frente al aborto como derecho.

Lisi Batres (UNICEN).

Voces ausentes. Partos ¿respetados?: entre lo recomendado y lo práctico.

Florencia Aladro (UBA).

 Aula 2 (Planta baja FHyCS, Otero 262)

Eje 7. Teorías y Metodologías de investigación y enseñanza de la Comunicación.

Coordinan: Claudio Avilés y Fernando Castillo

Aportes del análisis bibliométrico para los estudios de sentidos sobre la Transición Energética a partir de desarrollos científicos-tecnológicos en la Revista Averma.

Belisario Mendieta Albarracín, Rachuan Elias y Facundo González (UNSa).

Modelo metodológico para el análisis de la mediatización de la vida cotidiana.

Claudio Avilés Rodilla, Lucía Scalone, César Arrueta (UNJu)

Lo que no se asimila a la historia: comentarios desde la obra de Theodor Adorno.

Fernando Castillo (UNJu).

Los géneros académicos: cuestiones de metatexto en las revistas de comunicación argentinas de mayor visibilidad.

María del Carmen Grillo (Universidad Austral).

El jujeñazo ¿rebelión de los subalternos?

Eduardo René Torres (UNJu)..

Del testimonio y la verdad a la memoria: Un recorrido por la problemática de narrar el genocidio tras la última dictadura militar argentina.

Tomás Patricio Castillo (UNJu).

 Aula 18 (2do piso, FHyCS, Otero 262)

Eje 8. Reflexiones filosóficas y epistemológicas críticas en torno a problemáticas comunicacionales

(V). Mesa: Educación Sexual Integral: reflexiones filosóficas y pedagógicas críticas.

Coordina: **María Beatriz Quintana**

Repositorio escolar y juegos modernos: una manera alternativa de enseñar la historia de las artes visuales en Jujuy.

Fabián Benjamín Cruz (UNJu).

ESI en IES: la Educación Sexual Integral en la formación docente en San Pedro de Jujuy.

El caso del profesorado de Inglés.

Luis Alberto Aguayo Barrios, Daniela Jael Díaz (UNJu).

ESI en IES: la Educación Sexual Integral en la formación docente en San Pedro de Jujuy.

El caso del profesorado de Educación Especial.

Sara Rut Flores, Florencia de los Ángeles Marás, Shaira Verónica Tinte (UNJu).

ESI en IES: la Educación Sexual Integral en la formación docente en San Pedro de Jujuy.

El caso del profesorado de Ciencias de la Administración.

María Josefina Cleofe Galian, Gustavo Daniel Hoyos (UNJu).

 Aula 31

Eje 16. Comunicación y Juventudes.

Coordinan: **Juan Guzmán y Nicolás Sosa Chávez**

Las voces de las infancias y las adolescencias en los discursos sobre Educación Sexual Integral en los medios de comunicación gráficos de San Juan (2016-2019).

Jorge Segovia (UNSJ).

Los talleres de orientación vocacional, como espacios comunicacionales de detección de habilidades cognitivas.

María Dolores Revuelta (UNJu).

Comunicación y juventudes.

María José Gregorio Navarro, Leandro Gustavo Romano (UNJu).

 Aula 21 (2do piso FHyCS, Otero 262)



ENACOM 2024



Coordinación en
**Comunicación
Social** - FHyCS UNJu



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DEL ESTERO
DEPARTAMENTO ACADÉMICO
SAN SALVADOR