

13 FEB

DÍA MUNDIAL DE LA RADIO

¿Cuándo surge la radio en Jujuy?
¿Cuáles son las transformaciones de
este medio en la provincia?
¿Cuál es su situación actual?



CONOCÉ EL MEDIO MÁS USADO DEL
MUNDO CON UN **ENFOQUE LOCAL**:

CISOR.CONICET.GOB.AR

13 FEB

La UNESCO proclamó esta fecha como el **Día Mundial de la Radio**, el medio de comunicación más usado a nivel global.

La radio es una plataforma del **discurso democrático**, un espacio para el **encuentro cultural** con diversidad y pluralidad.



**CONOCÉ EL PASADO Y EL PRESENTE
DE LA RADIO EN JUJUY:**

CISOR.CONICET.GOB.AR

13 FEB

DÍA MUNDIAL DE LA RADIO

El desarrollo de la radio en Jujuy se dio inicialmente en la capital San Salvador en la década del '30. En otras localidades, hacia 1950, se explotaron las propaladoras, principalmente en San Pedro y en Libertador General San Martín. Las propaladoras formaron locutores, periodistas y recursos humanos que, posteriormente, se insertaron en distintos medios radiofónicos y televisivos de la zona.

MARCELO BRUNET

Comunicador Social | Investigador de la UE-CISOR

13 FEB

DÍA MUNDIAL DE LA RADIO

Propaladora: Red de altavoces (bocinas, parlantes, farolas y bafles). Tiene **cobertura en un espacio público**, mediante un cableado y montaje en postes de alumbrado o árboles. La transmisión se realiza desde un pequeño estudio en el que operador técnico y locutor, por lo general, son la misma persona. Esta tecnología se desarrolló en la década del '50 en algunas localidades de la provincia de Jujuy.



**CONOCÉ LA HISTORIA DE LA RADIO
EN JUJUY:**

CISOR.CONICET.GOB.AR

13 FEB **DÍA MUNDIAL DE LA RADIO**

Para comprender la radio en el presente es necesario conocer su **ecosistema**: el escenario en el que habita y su vinculación con otros medios.

Actualmente, en este ambiente de medios convergen las **emisoras de radio tradicionales** de antena con un conjunto de propuestas radiofónicas que se distribuyen por otras **plataformas digitales** como sitios web, redes sociales y **aplicaciones para dispositivos móviles**.

CLAUDIO AVILÉS RODILLA

Comunicador Social | Investigador de la UE-CISOR



ACTUALIDAD DE LA RADIO

Emisoras en San Salvador de Jujuy (2018 - 2019)

Ecosistema radiofónico

CANTIDAD DE EMISORAS SEGÚN TIPO DE GESTIÓN (2018-2019)



PRIVADAS CON FINES DE LUCRO

70 (86%)

PRIVADAS SIN FINES DE LUCRO

7 (9%)

GESTIÓN ESTATAL

4 (5%)

CANTIDAD DE EMISORAS SEGÚN PERFIL DE CONTENIDOS (2018 - 2019)



MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO

44 (54 %)

GENERALISTAS

21 (17 %)

INFORMATIVAS

12 (15 %)

RELIGIOSAS

6 (7 %)

COMUNITARIAS

2 (3 %)

PRESENCIA DE RADIOS EN INTERNET (2019)



SITIO WEB

CON SITIO WEB

41 (51%)

SIN SITIO WEB

40 (49%)

REDES SOCIALES

TIENEN CUENTA

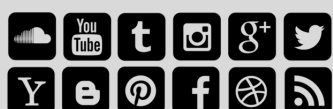
47 (58 %)

NO TIENEN CUENTA

34 (42 %)



PRESENCIA DE RADIOS EN DISTINTAS REDES SOCIALES (2019)



SOLO EN FACEBOOK

28 (60 %)

FACEBOOK TWITTER E INSTAGRAM

8 (17 %)

FACEBOOK E INSTAGRAM

7 (15 %)

FACEBOOK Y TWITTER

4 (8 %)